



# Marcela Acero Flórez



(57)(1)315 885 7391



Marcela Acero F. (MAF)



macero@livoreser.com  
aceroma@gmail.com



<http://livoreser.com/>



## Educación

2005

### Diplomado en Alta Dirección de Hoteles

Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

2004

### Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo Organizacional

EAN-FENALCO, Bogotá.

1999

### Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo & Ventas de servicios Hoteleros

Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

1997

### Tecnóloga en Administración Hotelera

Unitec, Bogotá.



## Perfil profesional

Experiencia por más de 15 años como Administradora con certificación en GTH y en técnicas para crear RV e IE dentro y fuera de las organizaciones.

Una trayectoria laboral direccionada con el trabajo en diferentes grupos sociales, direccionamiento del recurso, servicio al cliente, manejo de equipos, relaciones públicas y desarrollo de nuevas marcas.

Excelentes relaciones interpersonales, con sólidas habilidades de liderazgo prácticas y empatía profunda.

Dinámica, entusiasta y 100% positiva.



## Experiencia laboral

### Directora de Proyectos/Facilitadora de Procesos

*LIVORE, renovemos el SERvicio*

Gestión y ejecución de las intervenciones para los diferentes grupos y/o equipos de trabajo. Su vinculación como voluntaria y facilitadora durante 5 años hasta el 2020 con la Fundación Plan 100 mil sonrisas, le permitió ejecutar para niños y jóvenes; clases que bajo la dinámica de aprendizaje funcional permitieron a cada integrante la implementación de nuevas formas y estrategias para mejorar su entorno vivencial.

### Directora de Proyectos

*MAF Comunicaciones y RRPP*

Asesoramiento y acompañamiento del desarrollo de campañas y proyectos de marca a un portafolio de clientes determinado.

Gestión y ejecución de eventos corporativos y manejo de la operatividad del desarrollo de los mismos, muchas veces acompañados de actividades BTL.

Rol como imagen comercial para televisión de diferentes marcas con productos familiares de consumo masivo.

# Marcela Acero Flórez



## Cursos y seminarios

2023

### Desarrollo de la Inteligencia Emocional en lo personal y lo laboral

SENA, Bogotá.

2022

### Gestión de Talento Humano: Un encuentro con la ética en el contexto laboral e individual

SENA, Bogotá.

2022

### Aplicación de técnicas para la creación de redes de valor dentro de las Organizaciones

SENA, Bogotá.

2021

### Storytelling Estratégico

César Castro, Chile.

2019

### Desarrollo de Programa Diseña y Emprende 2019

COOMEVA, Bogotá.

2019

### Curso, Miércoles de Propiedad Intelectual

SIC, Bogotá.

2019

### Taller, Registro de Marca

SIC, Bogotá.

2002

### Francés

Alianza Colombo Francesa, Bogotá.

2000

### Curso Taller en Gestión Cultural y Desarrollo Socioeconómico

Universidad del Rosario, Bogotá.

## Directora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

*PARQUE AGROPECUARIO DE LA SABANA S.A., Zipaquirá*

Manejo de relaciones públicas con gremios agro y pecuarios.

Medios de comunicación masiva. Procedimientos de la norma de gestión de calidad en servicio al cliente.

Consolidación de las comunicaciones internas de la compañía para generar mejores canales que permiten un resultado eficaz.

Gestión y diseño junto al departamento de mercadeo de campañas y estrategias de comunicación para alcanzar diferentes mercados e incrementar ingresos.

## Gerente Operativa

*HOTEL MORRISON, Bogotá*

Responsable del manejo operativo de los departamentos del Hotel. Posicionamiento de la marca, manejo de publicidad y promociones en medios de comunicación. Control de presupuestos y ejecución de los mismos. Control de inventarios de las áreas, manejo de caja menor de Gerencia. Contratación con proveedores, autorización del ingreso de nuevas cuentas comerciales, entrevistas, selección y contratación de personal para los diferentes cargos del Hotel con el apoyo del Representante Legal.

## Gerente de Ventas

*HOTEL MORRISON, Bogotá*

Manejo de las diferentes negociaciones comerciales y alianzas estratégicas con aerolíneas para conseguir capturar dicho mercado. Visitas permanentes a las cuentas comerciales para mantener excelentes relaciones comerciales dentro y fuera de la ciudad. Organización de eventos para empresas y pautas publicitarias para incentivar el flujo de visitantes al hotel. Ejecución del presupuesto comercial para el departamento de ventas.

## Gerente de Ventas y Relaciones Públicas

*HOTEL DE LA OPERA, Bogotá*

Responsable de la creación e implementación del desarrollo de todos los procesos relacionados con el área comercial y de reservas. Publicidad con los diferentes medios de comunicación, organización de eventos, manejo de las relaciones públicas y comerciales con todas las cuentas corporativas del hotel dentro y fuera de la ciudad.