



Marcela Acero Flórez



(57)(1)315 885 7391



Marcela Acero F. (MAF)



macero@livoreser.com
aceroma@gmail.com



<http://livoreser.com/>



Educación

2005

Diplomado en Alta Dirección de Hoteles

Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

2004

Diplomado en Gestión del Talento Humano y Desarrollo Organizacional

EAN-FENALCO, Bogotá.

1999

Diplomado en Gerencia Estratégica de Mercadeo & Ventas de servicios Hoteleros

Universidad Externado de Colombia, Bogotá.

1997

Tecnóloga en Administración Hotelera

Unitec, Bogotá.



Perfil profesional

Experiencia por más de 15 años como Administradora con certificación en GTH y en técnicas para crear RV e IE dentro y fuera de las organizaciones.

Una trayectoria laboral direccionada con el trabajo en diferentes grupos sociales, direccionamiento del recurso, servicio al cliente, manejo de equipos, relaciones públicas y desarrollo de nuevas marcas.

Excelentes relaciones interpersonales, con sólidas habilidades de liderazgo prácticas y empatía profunda.

Dinámica, entusiasta y 100% positiva.



Experiencia laboral

Directora de Proyectos/Facilitadora de Procesos

LIVORE, renovemos el SERvicio

Gestión y ejecución de las intervenciones para los diferentes grupos y/o equipos de trabajo. Su vinculación como voluntaria y facilitadora durante 5 años hasta el 2020 con la Fundación Plan 100 mil sonrisas, le permitió ejecutar para niños y jóvenes; clases que bajo la dinámica de aprendizaje funcional permitieron a cada integrante la implementación de nuevas formas y estrategias para mejorar su entorno vivencial.

Directora de Proyectos

MAF Comunicaciones y RRPP

Asesoramiento y acompañamiento del desarrollo de campañas y proyectos de marca a un portafolio de clientes determinado.

Gestión y ejecución de eventos corporativos y manejo de la operatividad del desarrollo de los mismos, muchas veces acompañados de actividades BTL.

Rol como imagen comercial para televisión de diferentes marcas con productos familiares de consumo masivo.

Marcela Acero Flórez



Cursos y seminarios

2023

Desarrollo de la Inteligencia Emocional en lo personal y lo laboral

SENA, Bogotá.

2022

Gestión de Talento Humano: Un encuentro con la ética en el contexto laboral e individual

SENA, Bogotá.

2022

Aplicación de técnicas para la creación de redes de valor dentro de las Organizaciones

SENA, Bogotá.

2021

Storytelling Estratégico

César Castro, Chile.

2019

Desarrollo de Programa Diseña y Emprende 2019

COOMEVA, Bogotá.

2019

Curso, Miércoles de Propiedad Intelectual

SIC, Bogotá.

2019

Taller, Registro de Marca

SIC, Bogotá.

2002

Francés

Alianza Colombo Francesa, Bogotá.

2000

Curso Taller en Gestión Cultural y Desarrollo Socioeconómico

Universidad del Rosario, Bogotá.

Directora de Comunicaciones y Servicio al Cliente

PARQUE AGROPECUARIO DE LA SABANA S.A., Zipaquirá

Manejo de relaciones públicas con gremios agro y pecuarios.

Medios de comunicación masiva. Procedimientos de la norma de gestión de calidad en servicio al cliente.

Consolidación de las comunicaciones internas de la compañía para generar mejores canales que permiten un resultado eficaz.

Gestión y diseño junto al departamento de mercadeo de campañas y estrategias de comunicación para alcanzar diferentes mercados e incrementar ingresos.

Gerente Operativa

HOTEL MORRISON, Bogotá

Responsable del manejo operativo de los departamentos del Hotel. Posicionamiento de la marca, manejo de publicidad y promociones en medios de comunicación. Control de presupuestos y ejecución de los mismos. Control de inventarios de las áreas, manejo de caja menor de Gerencia. Contratación con proveedores, autorización del ingreso de nuevas cuentas comerciales, entrevistas, selección y contratación de personal para los diferentes cargos del Hotel con el apoyo del Representante Legal.

Gerente de Ventas

HOTEL MORRISON, Bogotá

Manejo de las diferentes negociaciones comerciales y alianzas estratégicas con aerolíneas para conseguir capturar dicho mercado. Visitas permanentes a las cuentas comerciales para mantener excelentes relaciones comerciales dentro y fuera de la ciudad. Organización de eventos para empresas y pautas publicitarias para incentivar el flujo de visitantes al hotel. Ejecución del presupuesto comercial para el departamento de ventas.

Gerente de Ventas y Relaciones Públicas

HOTEL DE LA OPERA, Bogotá

Responsable de la creación e implementación del desarrollo de todos los procesos relacionados con el área comercial y de reservas. Publicidad con los diferentes medios de comunicación, organización de eventos, manejo de las relaciones públicas y comerciales con todas las cuentas corporativas del hotel dentro y fuera de la ciudad.